

교육 과정 소개서.

한 번에 끝내는 숏폼 콘텐츠의 모든 것 : 크리에이터부터
마케터까지 초격차 패키지 Online.

안내.

해당 교육 과정 소개서는 모든 강의 영상이 촬영하기 전 작성되었습니다.

* 커리큘럼은 촬영 및 편집을 거치며 일부 변경될 수 있으나, 전반적인 강의 내용에는 변동이 없습니다.
아래 각 오픈 일정에 따라 공개됩니다.

- 1차 : 2023년 04월 13일
- 2차 : 2023년 05월 04일
- 3차 : 2023년 05월 18일
- 전체 오픈 : 2023년 06월 01일

최근 수정일자 2023년 3월 23일



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/mktg_online_short
강의시간	42시간 예정 (* 사전 판매 중인 강의는 시간이 변경될 수 있습니다.)
문의	고객센터

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- 3대 숏폼 채널 필수 전략부터 광고 집행법까지 다뤄봅니다.
- 대기업 사례 속 숨겨진 고객을 사로잡는 숏폼 마케팅 기획과 전략을 학습해 봅니다.
- 30가지 실습과 10가지 미션으로 내가 직접 기획하고 제작한 40개의 포트폴리오가 탄생합니다.
- 5가지 편집 툴로 입문부터 실전까지 영상 편집을 완전정복 해 봅니다.

강의요약

- 각 플랫폼의 특징이 무엇인지 알아야 타겟과 목표를 세울 수 있습니다. 틱톡, 쇼츠, 릴스. 숏폼 플랫폼 3 대장이 어떤 특징을 가지고 있는지, 어떻게 접근해야 하는지 알려드립니다.
- 숏폼으로 광고를 해야 한다면, 어떻게 기획해야 하는지 3가지 전략과 타겟 분석법으로 알아봅니다. 틱톡 포 비즈니스, 인스타그램 홍보하기, 구글 애즈로 틱톡, 쇼츠, 릴스 광고 집행 방법까지 알아보아요!
- CU, 야나두, 오리온... 성공한 자들의 전략서를 하나하나 뜯어봅시다. 더불어 필패하는 숏폼 마인드에서 얻을 수 있는 성공의 법칙, 여기서 가져가세요.

강사

노준영

과목

- 슷폼 콘텐츠의 모든 것

약력

- 현) 마케팅컴퍼니 앤 대표
- 현) 디즈컬 대표, 편집장
- 전) CJ ENM 구성작가
- [저자]
- 인싸의 시대, 그들은 무엇에 지갑을 여는가
- 이것이 메타버스 마케팅이다
- 요즘 소비 트렌드

한지웅

과목

- 슷폼 콘텐츠의 모든 것

약력

- 현) 동그람이 PD
- 전) SDNT PD
- 전) 메이커어스 PD

김상민

과목

- 슷폼 콘텐츠의 모든 것

약력

- 전) COLORVERS 콘텐츠 마케터
- 전) 비바웨이브 프리랜서 브랜드 마케터
- 전) D&D Supply 콘텐츠 & 브랜드 마케터



강사

이승아

과목

- 숏폼 콘텐츠의 모든 것

약력

- 현) 아싸라비아픽쳐스 대표
- 전) 여행에미치다 콘텐츠 PD

박진수

과목

- 숏폼 콘텐츠의 모든 것

약력

- 현) 프리랜서 영상 콘텐츠 제작자
- 전) 여행에미치다(더블유알티) 영상 콘텐츠 크리에이터
- 전) 서울여행 영상PD
- 전) 와우엔터테인먼트 오즈트래블 영상PD
- 전) 네이버 여행플러스 여행작가(콘텐츠 프로바이더)
- 전) 두산 두피디아 트래블 여행작가(콘텐츠 프로바이더)

CURRICULUM

01.

숏폼과 숏폼 매체의 이해

지금 왜 숏폼인가?
숏폼이란 무엇인가?
소통구조의 변화 : 직관성에 주목하라
타임라인의 의미 : 콘텐츠 소비의 경제성
정보가 필요해진 시대를 선점하는 기회
4P 분석으로 보는 숏폼의 강점
숏폼 매체의 특징
숏폼 매체를 이해하기 위한 공통적 특징 3가지
숏폼 "금수저" 릴스
유튜브인듯 유튜브 아닌 "유튜브 쇼츠"
틱톡, 10대들의 유튜브가 있다?
숏폼 광고 기획
큐레이션 전략 : 총량으로 정보 정리하기
정보의 시점 : '라잇나우' 의 정신으로 기획하기
1분이면 OK : 왜 1분 이상을 생각하는가?
타겟의 마음 읽기 : 그들이 듣고 싶은 것은 무엇인가?
숏폼 광고 집행
틱톡
인스타그램 릴스
유튜브 쇼츠

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

02.

숏폼 마케팅 사례

5가지 사례로 보는 성공 전략

CU의 숏폼 웹드라마, 공감과 경험의 미학

야나두 : 지금 당장 필요한 정보를 제공하기

오리온 : 과정의 경험, 호기심의 충족

현대백화점 : 목적의 직관성

에버랜드 : 대중의 놀이시간을 선점하라

반드시 실패하는 숏폼 마인드

까짓거 1분으로 줄이면 되지 뭐

영상만 덩그러니, 고민 없는 숏폼 접근

느릿느릿, 거북이 마인드

필터는 나의 힘

숏폼은 "홍보 영상" 이 아니다

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

03.

숏폼 콘텐츠 제작
방법

숏폼 기획
내가 만들 숏폼, 누구 위해 만들지?(플랫폼 별 특징에 대한 이해)
시선을 잡아끄는 영상 컨셉 (컨셉 및 아이디어 도출)
컨펌이 두렵지 않은 숏폼 기획안 쓰기 (기획안 쓰기)
숏폼 촬영
스마트폰만 있어도 숏폼을 촬영할 수 있다
스마트폰 촬영을 세련되게 해주는 몇가지 팁
디지털 카메라를 이용한 숏폼 촬영
조명 및 사운드 세팅
프리미어를 이용한 편집
프리미어 프로와 친해지기 (패널 및 화면 설명)
영상 편집 프로세스 설명 (소스 임포트 - 시퀀스 설정 - 컷편집 - 자막 - 후보정 - 익스포트)
컷 편집 실습
자막 삽입 실습
트랜지션 및 소스 삽입
후보정 및 추출
모바일 앱 CAPCUT을 이용한 편집
CAPCUT 이란 뭘까?
CAPCUT과 친해지기
영상 편집 실습
템플릿을 이용한 영상편집
비디오스튜디오를 이용한 편집
비디오스튜디오 이해하기
비디오스튜디오와 친해지기
비디오스튜디오 편집 (위자드 모드)
비디오스튜디오 편집 (수동 편집 모드)

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

04.

실전 숏폼 마케팅
실습

외국어
숏폼 영상 기획방법 : 스토리보드 작성 및 플랫폼 선정법
주제 기획 : 3가지 질문에 답하는 주제 기획법
토익 필수 단어 기획 실습
식당에서 주문할 때 유용한 표현 모음 기획 실습
수능 시험에 꼭 나오는 문장 기획 실습
과제 : 해외 여행에서 가장 많이 쓰이는 표현 실습
헬스케어
숏폼 영상 기획방법 : 스토리보드 작성 및 플랫폼 선정법
주제 기획 : 정보를 빠르게 전달하는 방식을 고민하라
식단 짜는 3가지 방법 기획 실습
간헐적 단식은 무엇인가 기획 실습
1분만 투자하면 되는 하체 운동 기획 실습
과제 : 다이어트 할 때 먹어도 되는 간식 5가지 실습
IT
주제 기획 : 큐레이션을 활용하라
대학생 필수 어플 3가지 기획 실습
메모 어플 추천 기획 실습
핸드폰에 숨겨진 기능 3가지 기획 실습
과제 : (어플홍보시) 어플 주제 큐레이션 주제 잡기 실습
가구
주제 기획 : 상품과 상황 위주로 키워드 세팅하기
재택 근무자가 꼭 갖춰야 할 가구 기획 실습
1인 가구를 위한 가구 기획 실습
공간 활용 가구 5가지 기획 실습
과제 : 2만원에 살 수 있는 가성비 가구 3가지
호텔
주제 기획 : 대중들은 도대체 무엇을 궁금해 하는가?
접근성 좋은 호텔 추천 기획 실습
호텔 예약시 꼭 확인해야 할 3가지 기획 실습
호텔 100% 즐기는 법 기획 실습
과제 : 가성비 호텔 기획

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

04.

실전 숏폼 마케팅
실습

뷰티
영상 기획 목표 설정 (기획 이유/ 소구점 / 알맞은 플랫폼 선정 / 제작에 대한 마케팅 전략 등 소개/ 스토리보드 기획 및 대본 작성/ 영상 소스 얻는 방법)
립제품 간단 숏폼 제작
스킨케어 브랜드 간단 숏폼
브랜드드 해외 콘텐츠
[과제] What's in my Pouch? (스톱모션 활용하기)
여행
영상 기획 목표 설정 (기획 이유/ 소구점 / 알맞은 플랫폼 선정 / 제작에 대한 마케팅 전략 등 소개/ 스토리보드 기획 및 대본 작성 /여행 영상에 사용되는 BGM 추천
[Shorts / Reels] 영상 컷편집 이용해서 하이라이트 영상 제작
감성 듬뿍, 떠나고 싶은 여행 릴스 제작
브랜드 메시지 전달 릴스 제작
[Reels] MBTI 별 숙소 타입 릴스 (이미지 포스터 제작 - 편집 진행)
플랫폼/IP
영상 기획 목표 설정 (기획 이유/ 소구점 / 알맞은 플랫폼 선정 / 제작에 대한 마케팅 전략 등 소개/ 스토리보드 기획 및 대본 작성
당신의 취향을 저장하는 뉴스레터
[IP MARKETING] 캐릭터 활용한 팝업스토어 홍보
빈티지 느낌을 담은, 반려견 용품 정방향 사이즈 숏폼
[과제] Scent of Music (제품 사용 장면) _ 향에 어울리는 플레이리스트 제작

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

05.

기업과 협업해 만드는 숏폼 콘텐츠

한국관광공사 유튜브 채널 숏츠 제작

클라이언트 요청에 맞는 기획하기

촬영과 편집 : 기획에 맞는 촬영 장비와 편집 방법

영상 마무리와 업로드

과제 : 한국관광공사 디지털 관광주민증 사용 홍보 숏츠를 제작하시오

LG 퓨리케어 공기청정기 릴스 광고 제작

클라이언트 요청에 맞는 기획하기

촬영과 편집 : 기획에 맞는 촬영 장비와 편집 방법

영상 마무리와 업로드

과제 : 헤이딜러 '헤어지자 두려움없이' 슬로건 바이럴 릴스를 제작하시오

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

06.

숏폼으로 만드는 브랜드 콘텐츠

프로그램 런칭 홍보 콘텐츠 기획, 제작 실습: 에버랜드 새 시즌 바이럴 영상 콘텐츠
기획 : 광고주의 니즈 파악 / 니즈에 맞는 타겟 선정 및 분석 / 스토리보드 및 기획안
촬영 편집 : 기획안을 바탕으로 영상 촬영 및 편집하기 / 바이럴을 위한 썸네일 제작 및 멘션 작성
인사이트 트래킹
새로운 공간 오픈 홍보 콘텐츠 기획, 제작 실습: 실내 스크린 골프장 스케치 영상 콘텐츠
기획 : 광고주의 니즈 파악 / 니즈에 맞는 타겟 선정 및 분석 / 스토리보드 및 기획안
촬영 편집 : 기획안을 바탕으로 영상 촬영 및 편집하기 / 바이럴을 위한 썸네일 제작 및 멘션 작성
인사이트 트래킹
지역 홍보 콘텐츠 기획, 제작 실습: 양양군 지역 홍보 영상 콘텐츠
기획 : 광고주의 니즈 파악 / 니즈에 맞는 타겟 선정 및 분석 / 스토리보드 및 기획안
촬영 편집 : 기획안을 바탕으로 영상 촬영 및 편집하기 / 바이럴을 위한 썸네일 제작 및 멘션 작성
인사이트 트래킹

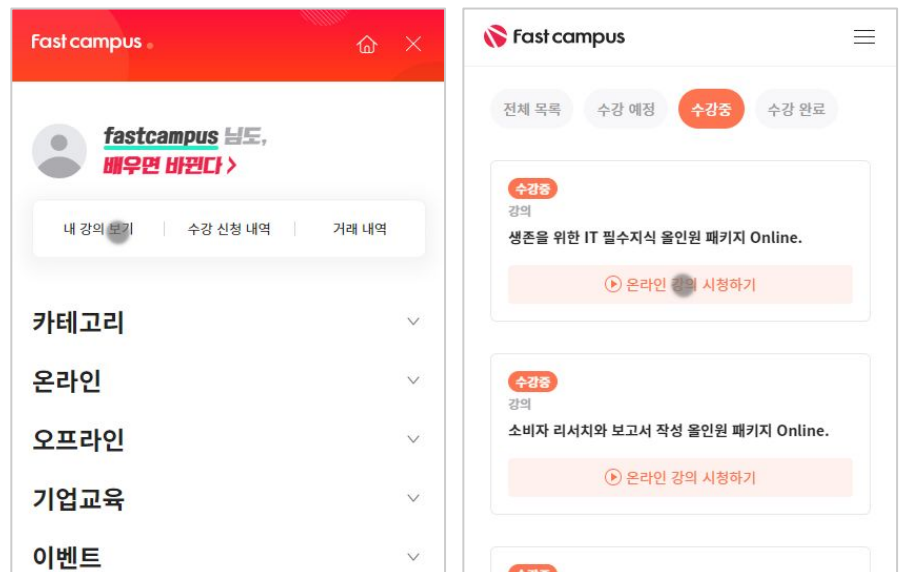
본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 **아이디 공유를 금지**하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.